

Un programma formativo proposto da:

**UMORISMO FORMAZIONE e
LABORATORIO CREATIVO**

Primo master di



HUMOR
BUSINESS &
INNOVAZIONE

Sviluppare le abilità
creative e umoristiche
per potenziare le competenze
di **leadership**

edizione **2012**

IL LEADER IN AZIENDA...

- ☞ interpreta gli scenari e anticipa le tendenze
- ☞ immagina e progetta il futuro
- ☞ genera consenso e motivazione intorno a una missione di gruppo
- ☞ individua le strategie e programma le azioni da compiere
- ☞ conduce le persone verso il raggiungimento dei risultati
- ☞ innesca processi di crescita e facilita cambiamenti innovativi
- ☞ e poi inventa, pianifica, organizza, coordina, gestisce, risolve, semplifica, valorizza...

Le attività dei leader richiedono un notevole bagaglio di capacità, conoscenze e competenze. Tuttavia non basta ancora: oggi più che mai, repentinamente, i mercati mutano, i contesti si trasformano, le sollecitazioni crescono, i bisogni cambiano. E le organizzazioni sono costrette ad adattarsi creativamente per crescere (o per mantenersi). Si rende perciò **necessario costruire anche in Italia un nuovo modello di azienda**, valorizzando professionalmente capacità più aperte e flessibili finora trascurate, in grado di innovare le modalità di pensiero e di azione.

I leader sono dunque chiamati ad attivare risorse individuali alternative e complementari a quelle solite, sviluppando le abilità creative e psicumoristiche per rinforzare le proprie competenze direzionali e manageriali e per guidare le organizzazioni verso traguardi di consolidamento e crescita.

Nasce con questa finalità la prima edizione del MASTER DI HUMOR BUSINESS E INNOVAZIONE che si rivolge a: imprenditori, dirigenti, manager, capi, project manager, liberi professionisti, politici, amministratori e chiunque ricopra ruoli di direzione, responsabilità e coordinamento.



OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Migliorare il proprio **stile di leadership** e di **public speaking**
- ✓ Gestire positivamente i **conflitti interpersonali e di ruolo**
- ✓ Accrescere la **capacità di vendita e di negoziazione**
- ✓ Innovare la **comunicazione verso l'esterno** e la **relazione con i consumatori**
- ✓ Incrementare **l'efficienza e la produttività d'impresa**
- ✓ Migliorare le **condizioni di lavoro** e le **relazioni professionali**
- ✓ Migliorare l'**immagine** e accrescere la **reputazione della propria azienda**

LE MATERIE E I DOCENTI

Comunicazione efficace e
Public Speaking

Team Working e
gestione dei conflitti

Crisis & Change Management

Marketing e Self-Marketing

Vendita, negoziazione e
Customer Relationship
Management

Problem Solving e
gestione delle emergenze

Il Master si articola in 6 workshop che si svolgono nei weekend (sabato e domenica). Poiché si tratta di percorsi formativi autonomi è possibile partecipare anche soltanto a singoli workshop.

I docenti sono studiosi, testimoni ed esperti di creatività e psicumorismo applicati al lavoro: Matteo Andreone, Rino Cerritelli, Stefano Di Polito, Alberto Robiati. Inoltre, a seconda della materia vengono coinvolti anche consulenti, formatori, ricercatori, esperti, imprenditori, manager.

IL METODO

Ogni weekend formativo propone un tema specifico e si apre con la **definizione degli obiettivi di crescita professionale sulla materia di lavoro**. Quindi si procede con varie sessioni che esplorano dapprima i principi di base della formazione sull'argomento trattato e in seguito presentano un **approccio innovativo orientato allo sviluppo di abilità creative e psicumoristiche in relazione al tema**.

La conclusione del lavoro prevede la definizione del **programma di applicazione per il cambiamento individuale** relativo ad aspetti del tema affrontato.



SEDE DEL MASTER

Umorismo Formazione

C.so Turati 10bis, Torino (a 1 km dalla stazione Porta Nuova)

NB: sono previste convenzioni con alberghi a pochi passi dalla sede

ISCRIZIONI E CALENDARIO

Il percorso formativo è a numero chiuso.

Per iscriversi è necessario compilare la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE che va richiesta all'indirizzo: master@umorismoformazione.it

Seguirà il contatto da parte della segreteria organizzativa per individuare i criteri di ammissione al Master.

Il Master si svolgerà **tra gennaio 2012 e dicembre 2012.**

Per richiedere il calendario con le date definitive contattare la sede o consultare il sito: www.umorismoformazione.it

I COSTI DELL'INVESTIMENTO

Tariffa Master (6 workshop): 1.900 euro

Tariffa singolo workshop: 380 euro

Tariffa 3 workshop a scelta: 960 euro

Promozioni:

- *advance booking*: sconto del 20% per iscrizioni entro il 15 gennaio 2012
- *unica soluzione*: sconto del 10% per pagamenti in unica tranche
- *iscrizioni cumulative*: previste agevolazioni per gruppi (da 2 persone in su)

CHI SIAMO

UMORISMO FORMAZIONE

www.umorismoformazione.it

Centro di ricerca sulle applicazioni dell'umorismo specializzato nello sviluppo delle competenze psicoumoristiche. Organizza i corsi triennali in Humor terapia e Scrittura umoristica. Come Accademia Nazionale del Comico (nelle sedi di Torino, Milano e Roma) forma e prepara da anni comici, cabarettisti e autori per teatro e televisione.

LABORATORIO CREATIVO

www.laboratoriocreativo.com

Laboratorio di sperimentazione della creatività applicata a strategie e progetti di comunicazione pubblica e sociale. Costituito da esperti di comunicazione e professionisti della formazione e della consulenza di direzione, specializzati nello sviluppo personale e professionale. Da anni collabora con enti pubblici, organizzazioni non profit e aziende.